

CORIFY: SOLVING CARDIAC ARRHYTHMIAS

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Andreu Martínez Climent

CENTRO: Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Gregorio Marañón, Madrid

RESUMEN:

La fibrilación auricular es la arritmia cardíaca más común, en España afecta a casi 1 millón de pacientes. Esta arritmia crónica reduce drásticamente la esperanza de vida y es la principal causa de accidente cerebrovascular. Solo esta arritmia representa el 2% de los costos del sistema de salud español. Hoy en día no existen tratamientos eficaces. La opción terapéutica más efectiva, la ablación con catéter, tiene una tasa de éxito de solo el 50%. Esta baja tasa de éxito está asociada a que los procedimientos de ablación no se adaptan al paciente: los estudios piloto en los que se han aplicado estrategias personalizadas han informado tasas de éxito hasta el 85%. Los cardiólogos solicitan soluciones tecnológicas para personalizar estrategias de ablación.

Las principales empresas del sector están continuamente invirtiendo en nuevas tecnologías capaces de resolver este importante problema. Por ejemplo, Medtronic y Abbot recientemente adquirieron nuevas start-ups por más de 100 MEur cada una.

El activo es un dispositivo médico que, mediante el uso de imágenes electrocardiográficas no invasivas, proporciona la información clave para seleccionar a los pacientes que se beneficiarán de la ablación con catéter y guiar el tratamiento. Esta tecnología tiene el potencial de mejorar la calidad de vida de millones de pacientes en Europa. Ya hemos realizado una prueba de concepto preliminar en el Hospital Gregorio Marañón y ahora estamos planificando el estudio de viabilidad para proceder con el desarrollo y la comercialización de la innovación.

El estudio de viabilidad incluye: 1) el desarrollo de un plan de negocios y definición de dimensión de necesidad económica, 2) la definición del modelo de transferencias, 3) la preparación de la hoja de ruta regulatoria, 4) la definición de los estudios de validación clínica previos a la comercialización y 5) la implementación de una estrategia de inversión para desarrollar las actividades de valorización identificadas.

